

PLAN DE ACTUACIÓN

ENTIDAD: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO GARGALLO

C.I.F.: G44207686

N.º REGISTRO: 196(1)

EJERCICIO: 2025

DATOS DE LA ENTIDAD:

Domicilio: C/ATARAZANA, 4

Localidad: TERUEL

Código Postal: 44002

Provincia: TERUEL

Correo electrónico: unverter@unizar.es, fundag@unizar.es

Teléfono: 978618118

Persona de contacto: ALFONSO BLESÁ GASCÓN

La Fundación Universitaria Antonio Gargallo tiene como objeto "... favorecer la cooperación entre la Universidad de Zaragoza, las Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma de Aragón y las instituciones y agentes socioeconómicos de la provincia de Teruel para el desarrollo del Campus Universitario de Teruel, mediante la realización de acciones y puesta en marcha de proyectos propios, o concertados con empresas o instituciones públicas y privadas" (Art. 6.1 de sus estatutos)

1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Ayudas a la investigación
Tipo de actividad*	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Proyectos de investigación
Lugar desarrollo de la actividad	Campus universitario de Teruel

Descripción detallada de la actividad prevista.

Los proyectos adjudicados en la convocatoria del año 2024 tienen una duración de un año y está previsto que finalicen sus trabajos a finales del 2025. Con el presupuesto previsto se podrán apoyar nuevos proyectos, pero en número y cantidad limitados. Se propone que la convocatoria de ayudas a la investigación a desarrollar durante 2025 esté dirigida a los jóvenes investigadores, entendiendo que los más veteranos cuentan con la oportunidad de acceder a convocatorias regionales y nacionales.

La Fundación gestiona los proyectos que son seleccionados por la Comisión Académica, teniendo en cuenta los informes evacuados por evaluadores suministrados por la ACPUA. Los equipos de investigación están formados, fundamentalmente, por investigadores del Campus Universitario de Teruel, apoyados por becarios de iniciación de la investigación seleccionados, mediante convocatoria pública, entre estudiantes de la Universidad de Zaragoza.

También se establece una línea de apoyo a la transferencia de tecnología entre investigadores del Campus de Teruel y el tejido productivo de la provincia. Para ello se debe contar con la implicación y el apoyo de las asociaciones empresariales que forman parte del patronato (Cámara de Comercio e Industria de Teruel y CEOE-CEPYME Teruel)

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	680
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	110
Personas jurídicas	

D) Objetivos de la actividad.

- Promover y fomentar el estudio, la investigación y la creación, en los ámbitos humanísticos, artísticos, técnicos y científicos, en especial con lo relacionado con la Provincia de Teruel, su entorno socioeconómico, y sus ejes de desarrollo.
- Favorecer la transferencia de los resultados de la investigación hacia la Provincia de Teruel y su entorno socioeconómico.
- Favorecer la inserción de titulados universitarios en el entorno socioeconómico de la Provincia de Teruel.

Indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantif.
Promover el desarrollo de proyectos de investigación	Proyectos	13
Favorecer la colaboración con empresas e instituciones	Empresas/instituciones colaboradoras	4
Favorecer la inserción de titulados	Contratos de iniciación a la investigación vinculados a proyectos	6
Generación de conocimiento en diferentes ámbitos	Presentación de resultados de investigación en congresos/revistas especializadas	10

ACTIVIDAD 2 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Universidad de Verano
Tipo de actividad*	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Cursos de formación
Lugar desarrollo de la actividad	Campus universitario de Teruel y diversas localidades de la provincia de Teruel

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

Descripción detallada de la actividad prevista.

En 2025 se presenta la XLI edición de los cursos de verano bajo la marca Universidad de Verano de Teruel (UVT).

Se propone mantener esta actividad ofertando alrededor de 34 cursos, cifra equivalente la del pasado año. En la fecha de la aprobación de este plan de actuación está vigente la convocatoria de oferta de cursos a los directores interesados. Se trata de ajustar la oferta a la previsible demanda, teniendo en cuenta la evolución reciente, para evitar la suspensión de los cursos ofertados. Se mantendrá la actual política de autofinanciación de los costes académicos de los cursos.

Por otra parte, se plantea realizar actividades fuera del período estival. Desde hace algunas ediciones los cursos comienzan en febrero y finalizan en octubre.

Hay previsión de desarrollar cursos en otras sedes como Alcañiz, Mora de Rubielos, Orihuela del Tremedal o Albalate del Arzobispo, a modo de ejemplo. En 2024 se programaron actividades en 20 sedes de la Provincia de Teruel, aunque el grueso de cursos tiene como sede el Campus Universitario de la Universidad de Zaragoza en Teruel.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	2040
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1 530
Personas jurídicas	

D) Objetivos de la actividad.

- Promover y gestionar ofertas formativas de nivel superior no regladas y de calidad, mediante cursos de verano u otras actividades similares a desarrollar en la provincia de Teruel.

Indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantif.
Cursos programados	Número de cursos/talleres programados	32
Alumnos matriculados	Alumnos matriculados	850
Asistentes a actividades abiertas (ej. Conferencias, mesas redondas)	Asistentes a actividades abiertas	500
Profesores/ponentes	Número de profesores	180
Satisfacción del alumnado	Encuestas de satisfacción (sobre 10 en varios apartados)	8,8
Despliegue de los cursos en la provincia	Sedes de cursos	14
Presencia en medios de comunicación	Frecuencia en redes sociales y medios de comunicación escritos	70
Entidades colaboradoras de cursos	Patrocinadores/colaboradores específicos de cursos	6

ACTIVIDAD 3 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Proyección social y cultural
Tipo de actividad*	Actividad propia
Identificación de la actividad por sectores	Programación y gestión de jornadas profesionales y de actividades culturales, artísticas y científico-técnicas y sociales en el Campus Universitario de Teruel
Lugar desarrollo de la actividad	Campus universitario de Teruel

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil

Descripción detallada de la actividad prevista.

El programa de actividades culturales, artísticas y científico-sociales en el Campus, se pretende continuarlo a lo largo del próximo ejercicio.

En este programa se incluye el apoyo al desarrollo de Congresos, Seminarios o Cursos organizados por colectivos universitarios o profesionales en los que el apoyo de la Fundación sea, sobre todo, de carácter logístico al asumir las tareas de organización y gestión económica de los mismos.

También se apoyará a conferencias, exposiciones y otras expresiones artísticas vinculadas al Campus.

Por otra parte, se impulsarán actividades de difusión del conocimiento en colaboración con otras entidades de la Provincia, bajo la denominación de "Teruel, Conocimiento y Cultura Científica". Se pretende continuar con la actividad ya establecida desde 2019.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	680
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	1800
Personas jurídicas	

D) Objetivos de la actividad.

- Promover la proyección social y cultural de la Universidad de Zaragoza, especialmente de su Campus Universitario de Teruel, con los ciudadanos e instituciones de la Provincia de Teruel.
- Favorecer la inserción de titulados universitarios en el entorno socioeconómico de la Provincia de Teruel.
- Establecer sinergias con otras entidades que generan conocimiento científico de la provincia.

Indicadores de la actividad

Objetivo	Indicador	Cuantif.
Promover la actividad expositiva y cultural en Teruel	Conferencias, exposiciones y otras actividades programadas	12
Impulsar sinergias con otros agentes científico-técnicos de la provincia	Acciones de difusión de la ciencia conjuntas	3
Apoyo a jornadas de difusión científica	Ayudas a la organización de congresos y seminarios	3
Interés por el ciudadano de las actividades de difusión	Número de asistentes a las actividades programadas	1800

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS / INVERSIONES	Actividad 1: Proyectos de investigación	Actividad 2: Universidad de Verano de Teruel	Actividad 3: Proyección social y cultural	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros	26.200,00 €	- €	18.000,00 €	44.200,00 €		44.200,00 €
a) Ayudas monetarias	26.200,00 €		18.000,00 €	44.200,00 €		44.200,00 €
b) Ayudas no monetarias						
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				- €		- €
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación						
Aprovisionamientos						
Gastos de personal	15.070,09 €	45.210,27 €	15.070,10 €	75.350,46 €		75.350,46 €
Otros gastos de la actividad	2.191,32 €	98.235,47 €	2.228,81 €	102.655,60 €		102.655,60 €
Amortización del inmovilizado	1.343,06 €	4.029,19 €	1.343,06 €	6.715,31 €		6.715,31 €
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado						
Gastos financieros						- €
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros						
Diferencias de cambio						
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros						
Impuestos sobre beneficios						
Subtotal gastos	44.804,47 €	147.474,93 €	36.641,97 €	228.921,37 €	- €	228.921,37 €
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)						
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico						
Cancelación deuda no comercial						
Subtotal inversiones						
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	44.804,47 €	147.474,93 €	36.641,97 €	228.921,37 €	- €	228.921,37 €

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	84.246,46 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	110.000,00 €
Aportaciones privadas	28.500,00 €
Otros tipos de ingresos (imputación de subvenciones de capi	6.174,91 €
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	228.921,37 €

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	